Programme de formation

Limpide

Durée
7h

PUBLIC VISÉ

- Webmaster
- Resp. Webmarketing
- Resp. Communication Digitale
- Dirigeant / Chef d'entreprise

PRÉ-REQUIS

Aucune formation préalable ou expérience professionnelle n'est nécessaire pour ce module.

LES 4 OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Comprendre le fonctionnement de l'algorithme de Google

Choisir un mot clé-principal, un mot-clé secondaire

Constituer un cocon sémantique

Développer une stratégie de contenus optimisés pour le référencement naturel

La formation invitera les participants à plonger dans les données pour révéler de précieuses informations sur la nature de l'audience, sur l'efficacité de l'acquisition de trafic, sur le comportement des utilisateurs et surtout dans quelle mesure le site permet d'atteindre les objectifs définis.

DÉROULÉ DU PROGRAMME

1/2

9h30 — **Accueil des participants**

9h45 — **Définition des moteurs de recherche**
> Question posée à l'assemblée : "pour vous, le SEO, c'est :"
> Réponse via un logiciel de sondage en ligne (beekast)

10h00 — **Définition et chiffres-clés sur les moteurs de recherche**
Lexique, définition, chiffres clés..

10h15 — **Fonctionnement du moteur de recherche Google**
Comment fonctionne Google, evolution, lecture du contenu

11h00 — **Le contenu**
L'importance du contenu, les enjeux du contenu en SEO.

12h00 — **Le contenu**
Exercice : dresser une liste de 5 thématiques sur lesquelles votre entreprise pourrait prendre la parole

13H00 — **Pause déjeuner**

DÉROULÉ DU PROGRAMME

2/2

14h00

Les mots-clés

> Définition de ce qu'est un "mot-clé principal", de ce qu'est un "mot-clé secondaire"
> Comment identifier un bon mot-clé principal, outils et sélection
> Comment identifier un bon mot-clé secondaire, outils et sélection

15h00

Les mots-clés

Exercice 1 : Lister 5 mots-clés pertinents pour la thématique choisie
Exercice 2 : Hiérarchiser ces 5 mots-clés en fonction des connaissances acquises
Exercice 3 : A partir du mot-clé principal retenu, définir deux mots-clés secondaires

16h00

Cocon sémantique

> Définition d'un cocon sémantique
> Définition d'un silo sémantique

17h00

Cocon sémantique

Exercice 1 : A partir de la thématique choisie précédemment, proposer des idées de sujets pour un cocon sémantique, puis organiser ces sujets de sortes à construire une première architecture.

17h30

Fin de formation

LES ÉQUIPEMENTS NÉCESSAIRES :

1

Un ordinateur portable
et son chargeur

2

Un navigateur web

VOTRE FORMATEUR

DIMITRI SCANDALETOS

Consultant Social Media Digital et Data au sein de l'agence Limpide.

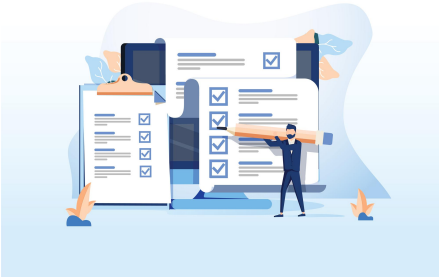
- Formation en séance chez Limpide (10 bd des batignolles, 75017 Paris)
- Un formateur encadrant
- Outils de formation collaboratif : Beekast
- Cas pratiques et exercices pendant la formation pour évaluer en continu le stagiaire

SUIVIS ET ÉVALUATION :

Une attestation individuelle sera **délivrée** aux stagiaires

Les stagiaires et le formateur devront **signer** une feuille d' émargement

Les acquis seront **évalués** de manière continue sous forme de cas pratiques et d'exercices



QUI SOMMES-NOUS ?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Limpide

USER & BRAND

Experiences

9
années
d'exercice

45
talks

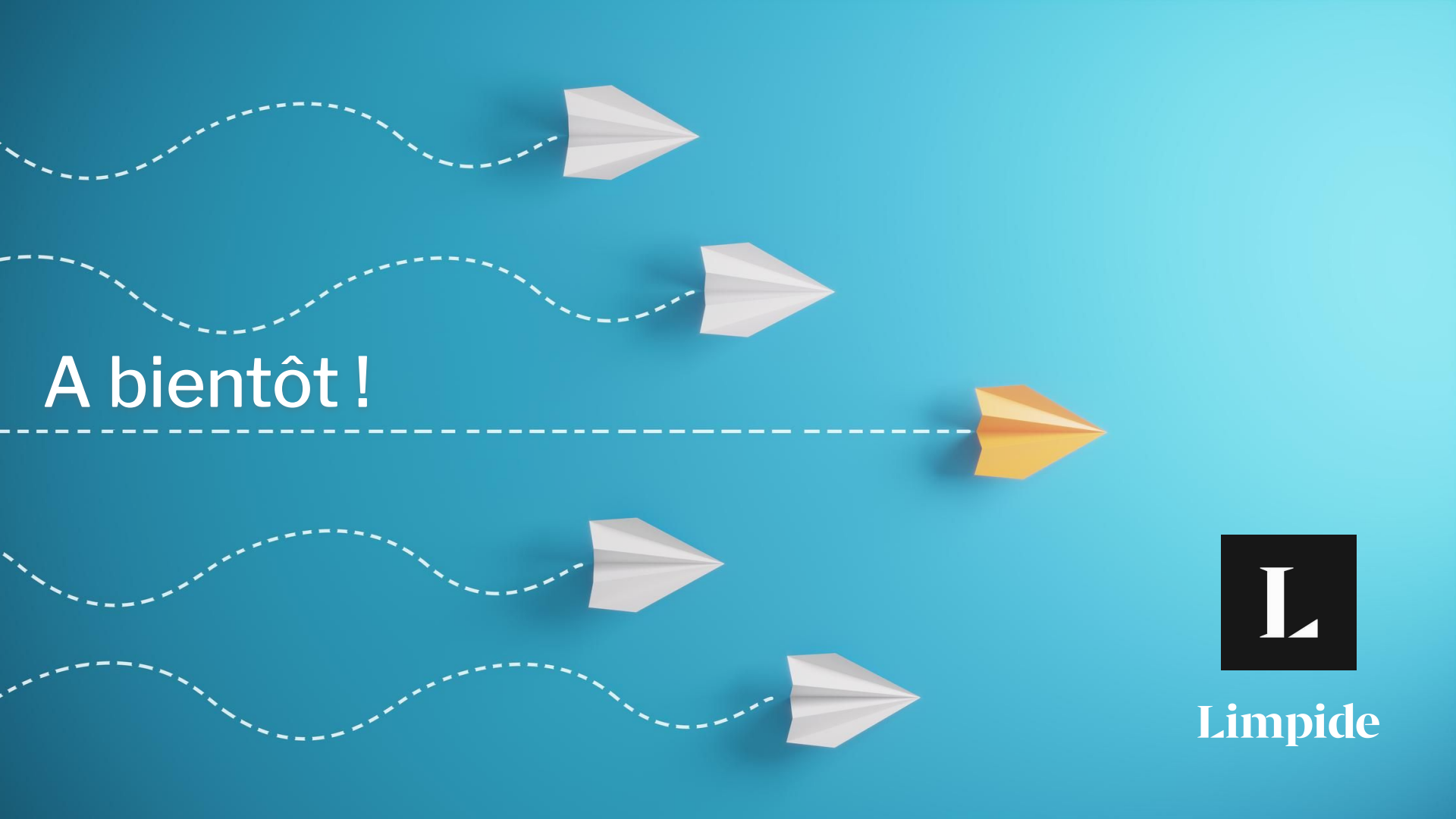
30
collaborateurs

NOS AUTRES FORMATIONS :

Savoir se servir de Google Analytics

Savoir se servir de LinkedIn Advertising

POUR TOUTE DEMANDE D'INFORMATION MERCI DE CONTACTER :


A bientôt !
Limpide