

# Programme de formation

Durée  
**7h**



**Limpide**



## **PUBLIC VISÉ**

- Webmaster
- Resp. Webmarketing
- Resp. Communication Digitale
- Dirigeant / Chef d'entreprise

## **PRÉ-REQUIS**

**Aucune formation** préalable ou expérience professionnelle n'est nécessaire pour ce module.

# LES 4 OBJECTIFS DE LA FORMATION :



**Créer et gérer** des campagnes d'achat d'espace sur LinkedIn



**Lire et interpréter** les résultats des publicités



**Modifier** des campagnes existantes



**Créer** des campagnes comportant plusieurs supports publicitaires

# DÉROULÉ DU PROGRAMME

1/2



9h30

**Accueil des participants**

9h45

**Présentation de LinkedIn et de son fonctionnement**

- > Principe, historique
- > Fonctionnalité, valeurs ajoutées, interfaces, ...

10h15

**LinkedIn Campaign Manager (théorique)**

- > Interface du compte
- > Fonctionnalités, conversions, administration, facturation

11H00

**LinkedIn Campaign Manager (pratique)**

- > Création du compte
- > Partage de droits d'administration
- > Gestion de la facturation

12h00

**Création d'une campagne publicitaire**

- > Campagnes / Groupes d'annonces Publicités
- > Focus sur les différents formats de publicités

13H00

**Pause déjeuner**

L

# DÉROULÉ DU PROGRAMME



2/2

**14h00**

## **Création d'une campagne publicitaire**

> Mise en place d'une campagne, d'un groupe d'annonce et de 2 publicités différentes

**15h00**

## **Audience**

> Outils de segmentation de l'audience

**15H30**

## **Audience**

> Définition de 3 audiences différentes via l'outil

**15h45**

## **Statistiques**

> Découverte de l'outil de statistiques des campagnes  
> Compréhension des KPI's

**16h30**

## **Statistiques**

> Analyse de 2 campagnes différentes  
> Quelles stratégies à mettre en place pour optimiser ?

**17h30**

## **Fin de formation**

# LES ÉQUIPEMENTS NÉCESSAIRES :



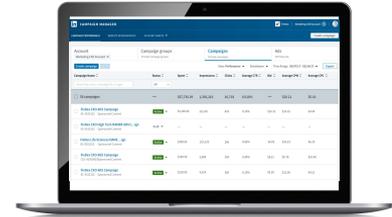
1

Un ordinateur portable  
et son chargeur



2

Un navigateur web



3

Un accès à un compte  
LinkedIn Campaign  
Manager

VOTRE  
FORMATEUR



## DIMITRI SCANDALETOS

*Consultant Social Media Digital et Data  
au sein de l'agence Limpide.*

- Formation en séance chez Limpide (10 bd des batignolles, 75017 Paris)
- Un formateur encadrant
- Outils de formation collaboratif : Beekast
- Cas pratiques et exercices pendant la formation pour évaluer en continu le stagiaire

# SUIVIS ET ÉVALUATION :

Une attestation individuelle sera **délivrée** aux stagiaires



Les stagiaires et le formateur devront **signer** une feuille d'émargement



Les acquis seront **évalués** de manière continue sous forme de cas pratiques et d'exercices



# QUI SOMMES-NOUS ?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Limpe

USER & BRAND

Experiences



9

années  
d'exercice



45

talks

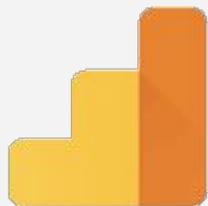


30

collaborateurs

## NOS AUTRES FORMATIONS :

Savoir se servir de Google Analytics



Google Analytics

Choisir un mot-clé performant



POUR TOUTE DEMANDE D'INFORMATION MERCI DE CONTACTER :

A bientôt !



Limpide